

高等教育自学考试
市场营销(专科)专业考试计划
专业代码：530605
(原专业名称代码：市场营销 630701)
主考学校：集美大学

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试三者相结合的高等教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。

本专业培养具有良好职业道德和人文素养，适应社会主义市场经济需要，具备经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的企事业单位从事网络营销、市场调查、营销推广与策划、客户关系管理、新媒体运营、基于计算机的大数据销售管理等营销业务及管理等方面工作的应用型人才。

二、学历层次和规格

本专业为高等教育专科层次。根据高等教育自学考试的特点，注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。故其专业培养规格相当于全日制普通高校相应专业专科水平，但专业课程的设置更具合理。本专业考试课程 15 门，总学分 71 学分。其中必设课程 11 门，共计 50 学分；选设课程 4 门，共计 21 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

三、培养目标与基本要求

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的企事业单位从事网络营销、市场调查、营销推广与策划、客户关系管理、新媒体运营、基于计算机的大数据销售管理等营销业务及管理等方面工作的高素质技术技能人才。

（二）培养要求

本专业要求掌握经济学、管理学以及市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，具备市场分析、市场调查、市场预测、营销策划、客户关系管理及销售管理的基本能力，具有市场营销的基本理论和技能，能够结合“互联网+”和新媒体时代背景综合掌握市场营销组织、策划、推广以及客户关系管理和渠道管理的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和基本知识，能够理解和分析各种社会经济现象，探求经济管理运行的基本规律；

2. 掌握经济学、管理学及市场营销学领域基本的定性和定量分析方法，并且能够运用到具体工作中；

3. 熟悉国家经济领域的方针、政策和法规以及基本的国内外市场营销惯例和规则，具备运用所学分析和解决实际问题的能力；

4. 掌握必要的信息获取能力、逻辑思维能力、人际沟通技巧、文字写作能力，具有基本的外语及计算机应用基础；

5. 了解市场营销的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需

求和国际趋势，具有电子商务、国际贸易、网络技术、大数据等方面的相关基础知识；

6. 具备独立开展营销实践的调查分析、策划实施及管理控制能力，符合相关企业的工作要求；

7. 具备一定的创新创业思维和能力，符合大众创新万众创业的时代要求。

四、课程设置与学分

专业名称:		市场营销			专业代码:	530605	层次:	专科
主考院校:		集美大学			旧专业代码及名称:	FJ630701 市场营销		
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式	旧计划课程代码	旧计划课程名称	
1	必设1	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	03706	思想道德修养与法律基础	
2	必设1	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	
3	必设1	13124	英语(专)	7	笔试	00892	商务交流(二)	
4	必设1	00018	计算机应用基础	2	笔试	00018	计算机应用基础	
	必设1	00019	计算机应用基础(实践)	2	实践	00019	计算机应用基础(实践)	
5	必设1	13125	高等数学(经管类)	6	笔试	04183	概率论与数理统计(经管类)	
6	必设2	13886	经济学原理(初级)	5	笔试	00178	市场调查与预测	
7	必设2	13126	管理学原理(初级)	5	笔试	00054	管理学原理	
8	必设2	00041	基础会计学	5	笔试	00041	基础会计学	
9	必设2	00058	市场营销学	5	笔试	00058	市场营销学	
10	必设2	14469	新媒体营销	3	笔试	00179	谈判与推销技巧	
11	必设2	00043	经济法概论(财经类)	4	笔试	00144	企业管理概论	
12	选设	11178	物流管理基础	5	笔试	00185	商品流通概论	
13	选设	12227	品牌管理学	5	笔试	10510	连锁与特许经营管理	
14	选设	07152	市场调查实务	3	实践 (能力考核)	00908	网络营销与策划	
	选设	07153	市场调查实务(实践)	2	实践	00909	网络营销与策划(实践)	

15	选设	00177	消费心理学	5	笔试	00177	消费心理学
备注		<p>1. 本专业考试课程 15 门，总学分 70 学分。</p> <p>2. 旧计划已通过课程“销售案例研究(实践)” 10513 (3 学分)，可以顶替新计划不高于 3 学分的课程。</p> <p>3. 课程“高等数学(经管类) (13125)” (6 学分) 可以用两门“笔试”课程学分顶替，要求达到 6 学分及以上。</p> <p>4. 课程“英语(专) (13124)” (7 学分) 可以用两门“笔试”课程学分顶替，要求达到 7 学分及以上。</p>					