

高等教育自学考试
市场营销（专升本）专业考试计划
专业代码：120202
主考学校：集美大学

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试市场营销专业培养目标是培养具有较高的文化素养和良好的社会责任感，适应社会主义市场经济需要，具备管理学、经济学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能以及市场营销领域的专业技能，具有创新精神，能够在企事业单位及政府部门从事市场调研、市场开发、销售管理、国际营销、品牌营销和商务策划等营销与管理方面工作的应用型复合型人才。

二、学历层次及规格

本专业为高等教育自学考试本科层次。根据高等教育自学考试的特点，注重考核应考者掌握基础知识的程度，以及应用基础知识分析问题和解决实际问题的能力。故总体要求与一般普通高等学校市场营销本科水平要求一致。本专业考试课程共计 14 门，总学分为 71 学分，其中必考课程 10 门，共计 50 学分；选考课程 4 门，共 21 学分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，思想品德经鉴定合格，毕业论文答辩达到规定要求

者，发给高等教育自学考试本科毕业证书，国家承认其学历。学业水平达到国家规定的学位标准者，按照主考学校有关申请学士学位的规定，可申请学士学位。

三、培养目标与基本要求

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备管理学、经济学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能以及市场营销领域的专业技能，有一定的数学思维能力，能够在企事业单位及政府部门从事市场调研、市场开发、销售管理、国际营销、品牌营销和商务策划等营销与管理方面工作的较高素质的应用型专门人才。

（二）培养要求

本专业要求掌握市场营销学及相关管理学、经济学的基本理论和基本知识，具备市场调研、产品管理、广告及公关策划、销售管理与策划、渠道及物流管理、客户开发与维护的基本能力，具有产品（服务）销售市场开发、客户服务支持、渠道管理与维护以及大数据应用的实际能力。主要包括：

- 1.掌握管理学、经济学、市场营销学学科的基本理论、基本知识；
- 2.掌握从事市场营销工作所需的定性、定量分析基本方法和技能；
- 3.具备独立开展市场营销策划和管理，以及分析解决市场营销实际问题的基本能力；
- 4.熟悉国家市场营销领域的方针政策与法律法规，以及国际市场营销的惯例和规则；

5.了解市场营销的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势，以及电子商务、国际贸易、网络技术、大数据等方面的相关知识；

6.具有一定的营销管理领域科学研究和实际工作能力，满足相关行业的工作需求；

7.具有较强的文字写作、语言表达、人际沟通、信息获取、外语及计算机应用等方面的能力；

8.具备较强的对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置明细表

专业名称:		市场营销			专业代码:	120202	层次:	专升本
主考院校:		集美大学			报考条件:			
序号	课程类别	课程代码	课程名称	学分	考试方式	旧计划课程代码	旧计划课程名称	
1	必设1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	03708	中国近现代史纲要	
2	必设1	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	03709	马克思主义基本原理概论	
3	必设1	13000	英语(专升本)	7	笔试	00015	英语(二)	
4	必设1	04184	线性代数(经管类)	4	笔试	04184	线性代数(经管类)	
5	必设2	13887	经济学原理(中级)	6	笔试	00149	国际贸易理论与实务	
6	必设2	13683	管理学原理(中级)	6	笔试	00150	金融理论与实务	
7	必设2	00184	市场营销策划	5	笔试	00184	市场营销策划	
8	必设2	00098	国际市场营销学	5	笔试	00098	国际市场营销学	
9	必设2	14443	消费者行为学	6	笔试	00183	消费经济学	
10	必设2	00908	网络营销与策划	3	笔试	00051	管理系统中计算机应用	
	必设2	00909	网络营销与策划(实践)	2	实践	00052	管理系统中计算机应用(实践)	
11	选设	03601	服务营销学	5	笔试	04183	概率论与数理统计(经管类)	
12	选设	00185	商品流通概论	5	笔试	00185	商品流通概论	

13	选设	13675	供应链管理	4	笔试	00055	企业会计学
	选设	13676	供应链管理(实践)	2	实践		
14	选设	14158	商业伦理道德	5	笔试	00186	国际商务谈判
	必设 3	10211	市场营销毕业论文		论文答辩	10211	市场营销毕业论文
备注		<p>1. 本专业考试课程 14 门，总学分 71 学分。</p> <p>2. 课程“英语（专升本）”（7 学分）可以用两门“笔试”课程学分顶替，要求达到 7 学分及以上。</p> <p>3. 课程“线性代数（经管类）”（4 学分）可以用一门“笔试”课程学分顶替，要求达到 4 学分及以上。</p>					